Samen bouwen aan een toekomst door beter onderwijs !

Uitleg Beleidsplan FloJa Malawi
2017 -2022

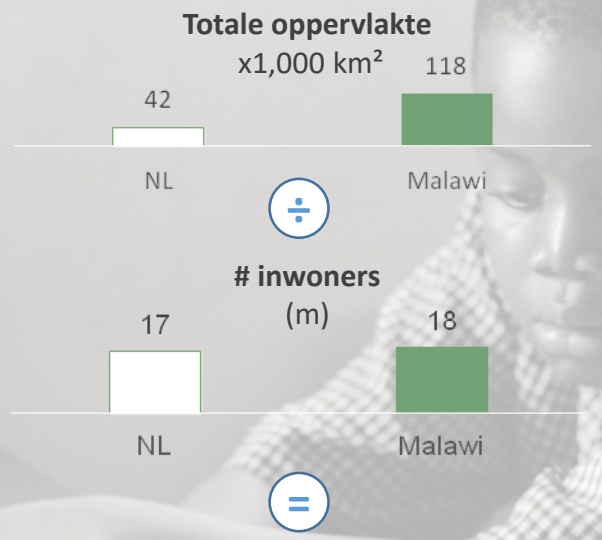
Inhoud

- Malawi Algemeen (sociaal en economische situatie)
- FloJa Malawi Algemeen
  - Samenhang Stichting FloJa Malawi (NL) / FloJa Foundation (MW)
  - De 3 pijlers uit de FloJa visie
  - Het werk van onbetaalde vrijwilligers
  - Landelijke erkenning en certificering
  - FloJa sterkte en zwakte analyse
  - Financiering en Kosten
  - Resultaten tot nu toe
- Nieuw plannen FloJa Malawi 2017-2022
  - Doelstellingen INTERN en EXTERN (twee sporen parallel lopend)
  - Toelichting per doelstelling
- Doelstelling 6: Sponsors gezocht!
- Doelstelling Extern ‘ FloJa and Ngrara Primary School’

Malawi Algemeen

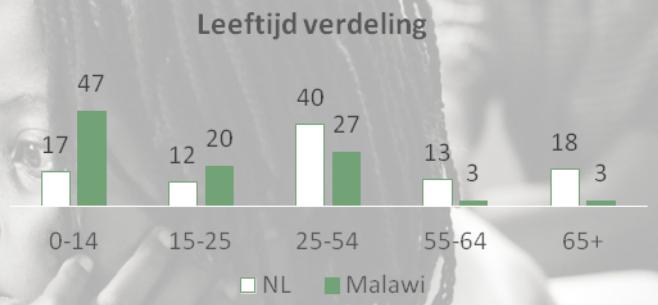
Malawi

Een land gericht op landbouw

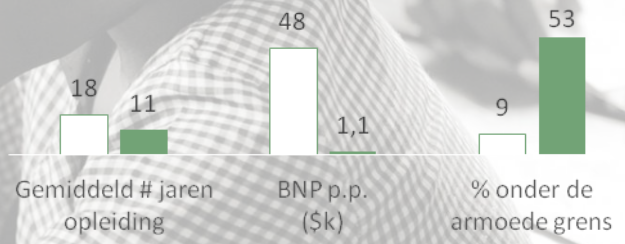


- 18 mln inwoners (Nederland 16.8mln)
- 3.2x Nederland in oppervlakte
- Stedelijke bevolking: 16.3% v.s. 90.5% in NL
- beroepsbevolking voor 90% actief in landbouw (Nederland <2% in landbouw, 80% in services)

Met een jonge populatie



een lage welvaart



- **Relatief jonge populatie (47% tussen 0-14)**
- Gemiddeld slechts 11 jaar opleiding
- Laag gemiddeld inkomen

FloJa Malawi Algemeen

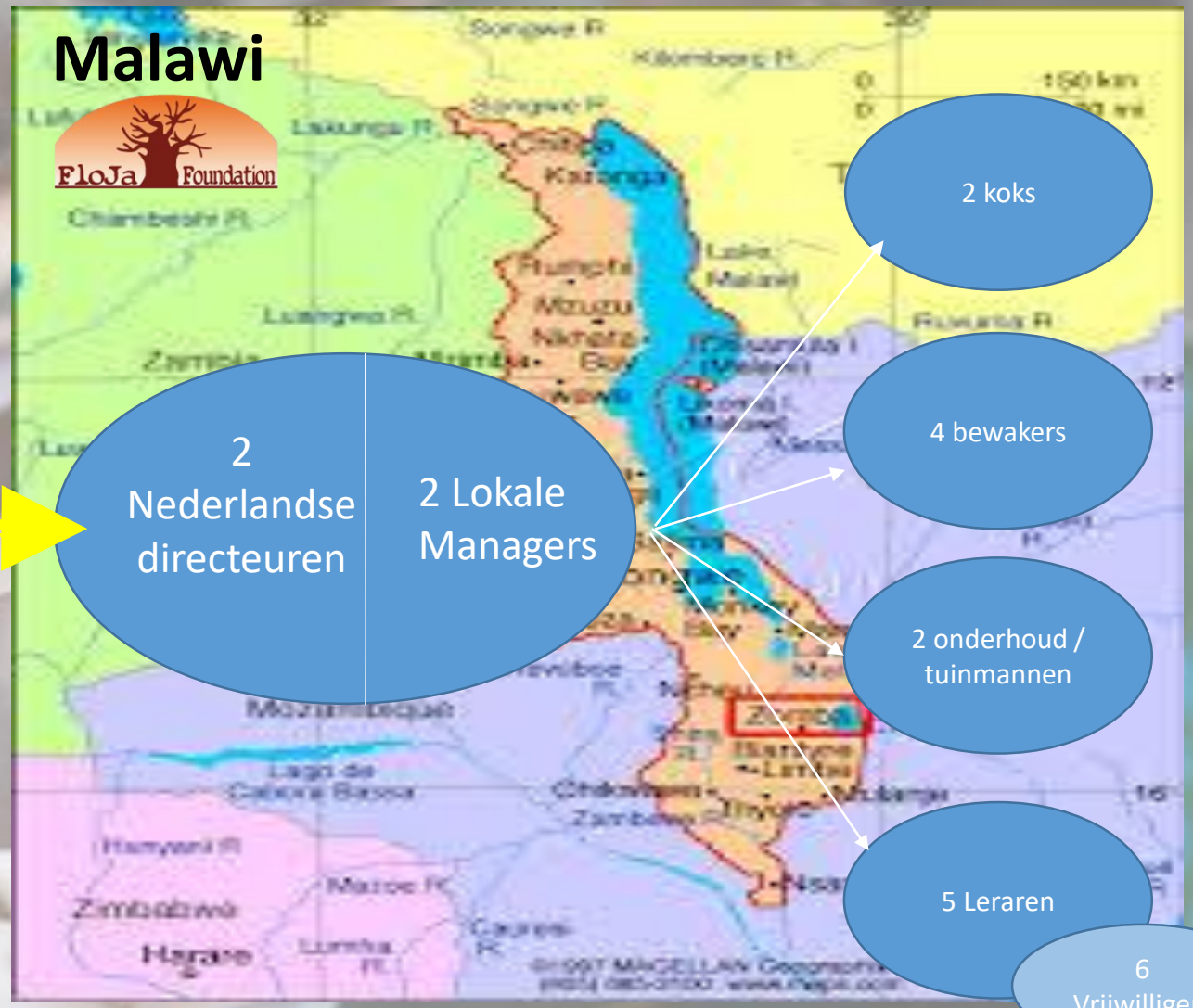
FloJa Malawi

FloJa Malawi heeft bewust gekozen voor het Noorden van Malawi vanwege de urgentie aan hulp in dit gebied. Ngara is een klein vissersdorpje in het Noorden van Malawi. In het zeer arme Malawi is het platteland, ver weg van de grote steden en toeristengebied, erg kwetsbaar.

FloJa Foundation biedt dagopvang en onderwijs aan 85 kinderen in de leeftijd 3 tot 7 jaar in Ngara (Malawi). Een belangrijk uitgangspunt is dat de kinderen blijven wonen in eigen hun culturele en sociale omgeving (familie of buurtgemeenschap) en daarmee onafhankelijk van FloJa Malawi opgroeien.

Stichting FloJa Malawi (NL) / FloJa Foundation (MW)

Stichting FloJa Malawi
Drunen
(bestuur en vrijwilligers)



2
Nederlandse
directeuren

2 Lokale
Managers

2 koks

4 bewakers

2 onderhoud /
tuinmannen

5 Leraren

6
Vrijwilligers

Waarom FloJa Foundation in Malawi

Bevlogen start van FloJa Foundation in 2008 door de Nederlanders Floor Willemen en Jan de Groot
Het fantastische resultaat is een gezond en goed draaiend project
In 2016 overgenomen door de Nederlanders Andre Oudhuis en Paulien van Musscher

- In Malawi bestaat er géén officieel kleuteronderwijs.
- Er ontstaan wel privé (kleuter) scholen echter die vragen hoge bedragen aan schoolgeld.
- In het Noorden van Malawi (platteland), is de bevolking overwegend arm. Er is minder aandacht vanuit de overheid en er zijn veel minder voorzieningen dan rondom de grotere steden (Lilongwe en Blantyre).
- FloJa richt zich vooral op wees- en kwetsbare kinderen. Deze kinderen wonen bij familie of andere verzorgers. Het opvanggezin heeft weinig tot geen financiële middelen en leeft van landbouw of visserij. De gezinnen zijn met moeite in staat de eigen kinderen te onderhouden en van geld voor privé scholen is al helemaal geen sprake.
- Het FloJa onderwijs is afgestemd op Malawiaanse uitgangspunten, normen en waarden met aanvullingen vanuit de Europese standaard.
- Naast onderwijs en gezondheidszorg aan ongeveer 85 kinderen (van 3-7 jaar) biedt FloJa 15 werknemers en 7 vrijwilligers een vast inkomen/toelage en 2 gezonde maaltijden per dag. Hiermee bieden we vele gezinnen een betere basis voor de toekomst.

- Continuïteit, kwaliteit en betrouwbaarheid zijn gewaarborgd (Europese normering) door permanente aanwezigheid Nederlands (project) management
- Operationeel wordt het project gerund door lokaal management.
- Naast dit alles zijn we intensief verbonden en betrokken met het dorp Ngrara en haar inwoners. We kennen de cultuur inclusief knelpunten van dichtbij en kunnen beter aansluiten en meerwaarde leveren in diverse andere (onderwijs) projecten.

Wat drijft ons?

- Wij hebben een passie voor mensen, hun drijfveren en andere culturen
- Wij willen een betekenisvolle bijdrage leveren aan een menswaardiger wereld
- Wij hebben van jongs af aan de wens een bijdrage te leveren aan ontwikkelingssamenwerking. En de droom om ontwikkelingswerk te doen. Tijdens ons verblijf in Haïti 2010 hebben we ervaren hoe vervullend dit werk kan zijn.

- Wij hebben allebei een drive om ZELF iets te doen, ipv geld storten en op afstand mee te kijken.

- Wij hebben besloten ons leven radicaal om te gooien omdat we FloJa zien als de uitgelezen kans om onze 'droom' te vervullen. Een keuze vooral met het hart, niet met het hoofd. Weloverwogen maar gedreven door passie.
- Wij geloven in de kracht van samenwerken en willen vanuit onze drive onze vaardigheden en kennis inzetten voor kinderen die het heel hard nodig hebben .
- Daarom verbinden we ons met de plaatselijke bevolking en zoeken samen naar mogelijkheden om te verbeteren.
- Wij geloven dat voor een duurzame aanpak 'eigenaarschap' van de plaatselijke bevolking een vereiste is.
- Wij zetten ons in om mensen intrinsiek te motiveren, zodat ze 'leren vissen ipv van hen van een hengel te voorzien'.

- We beginnen waar wij denken dat het zou moeten beginnen; Namelijk met jonge kinderen en hen dmv onderwijs en gezonde voeding een steviger basis in het leven bieden. Zodat zij weer anderen tot voorbeeld kunnen zijn en kunnen ondersteunen.
- We willen het resultaat zo verankeren dat ze onafhankelijk van ons verder kunnen
- Naast FloJa zien we vele kansen om educatie breed in te zetten.
- De eerste stap is de aansluiting op FloJa te verbeteren, de Primary school. Volgende stappen zullen zeker volgen…..

Er wordt hard gewerkt door Nederlandse onbetaalde vrijwilligers

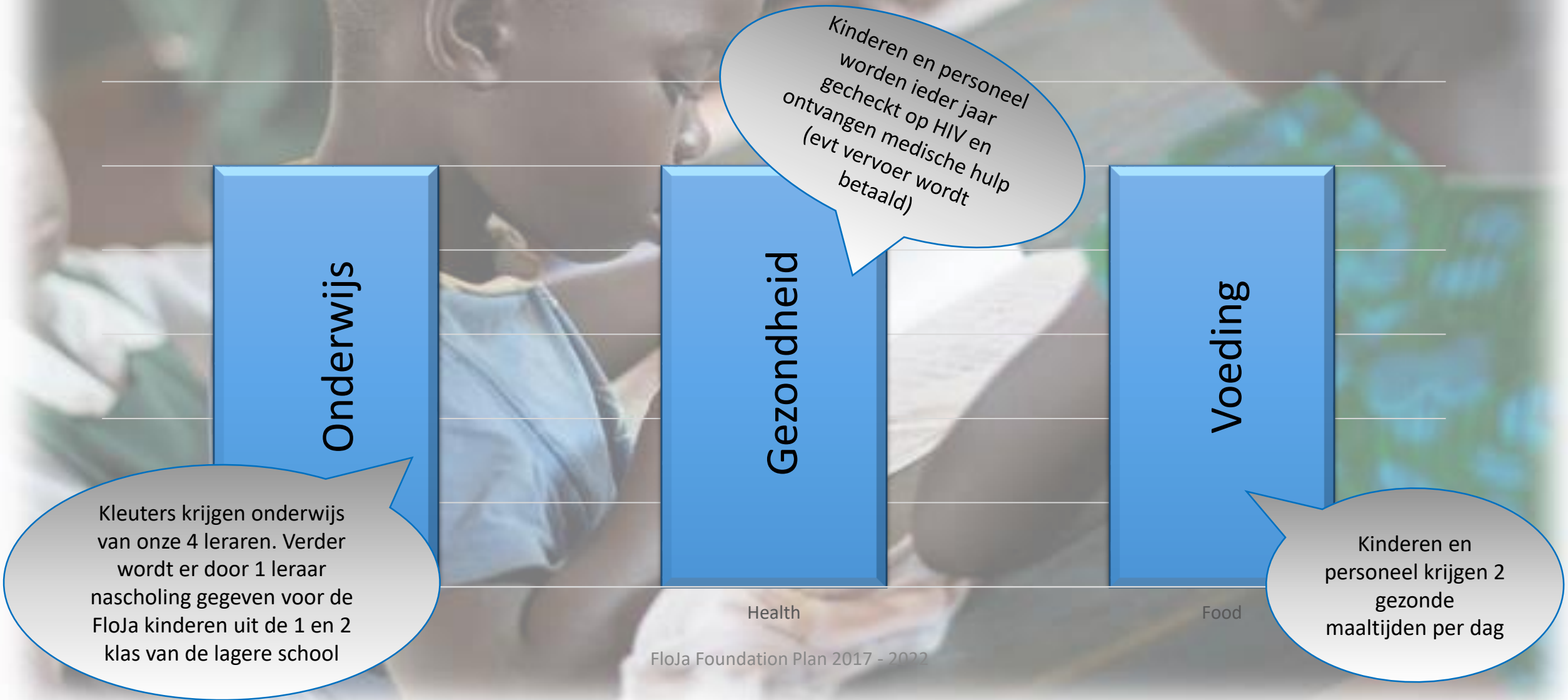
FloJa Malawi draait volledig op onbetaalde vrijwilligers.

Gelukkig kunnen we bouwen op een grote groep onbetaalde, enorm betrokken vrijwilligers in diverse plaatsen in Nederland. Zij verrichten door het hele land uiteenlopende sponsoractiviteiten en dragen zorg voor alle communicatie (foldermateriaal/ presentaties/ lezingen/ social media). Ook onze bestuursleden verrichten hun werk voor FloJa belangeloos en op onbetaalde basis.

Ook de twee directeuren in Malawi ontvangen géén salaris, maar slechts een maandelijkse bijdrage in de kosten van (€ 100 pm/pp).

Dankzij de inzet van al deze vrijwilligers wordt er steeds voldoende geld bij elkaar gebracht om alle kosten in Malawi te dekken. Deze vrijwilligers investeren veel persoonlijke tijd en energie waardoor overheadkosten beperkt kunnen blijven.

De 3 pijlers uit de FloJa visie



Landelijke erkenning en certificering

Nederland

- Anbi (Algemeen Nut Beogende Instellingen)
- Landelijk erkend ‘ Goed Doel’ vanuit Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) www.cbf.nl

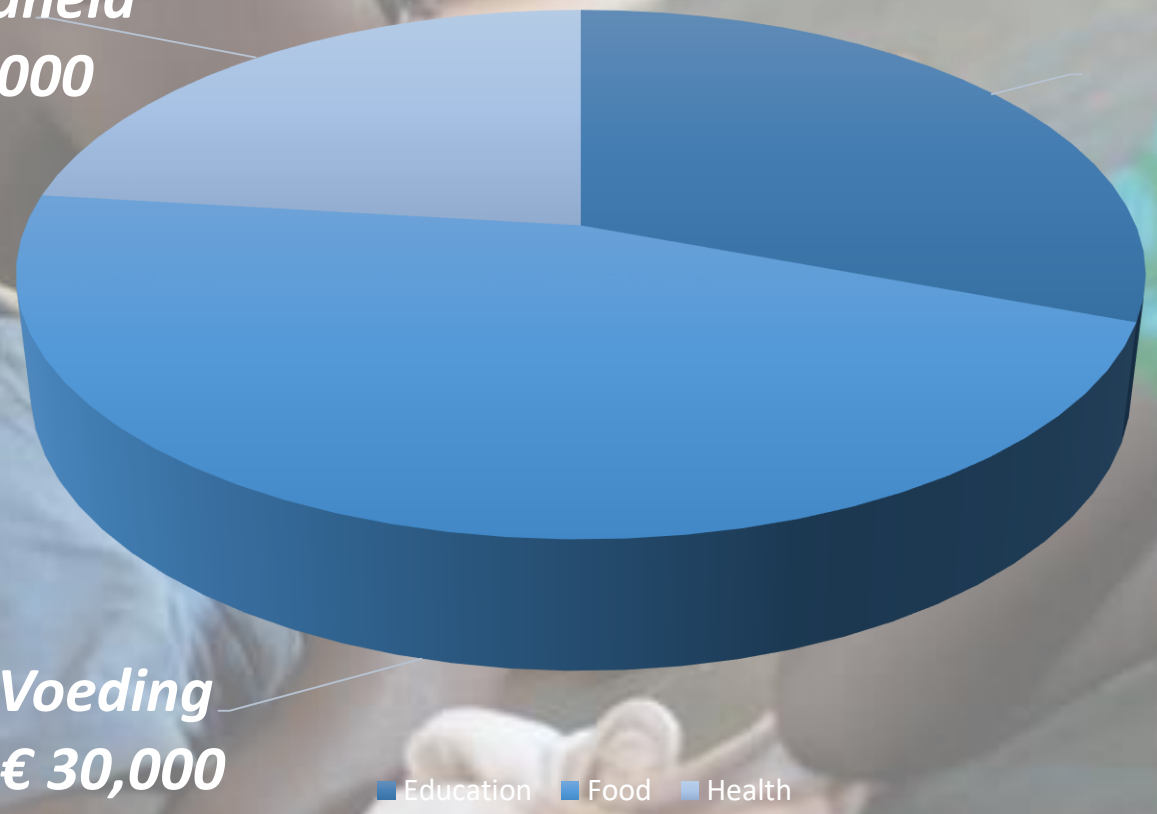
Malawi

- Non Governmental Organisation (NGO)

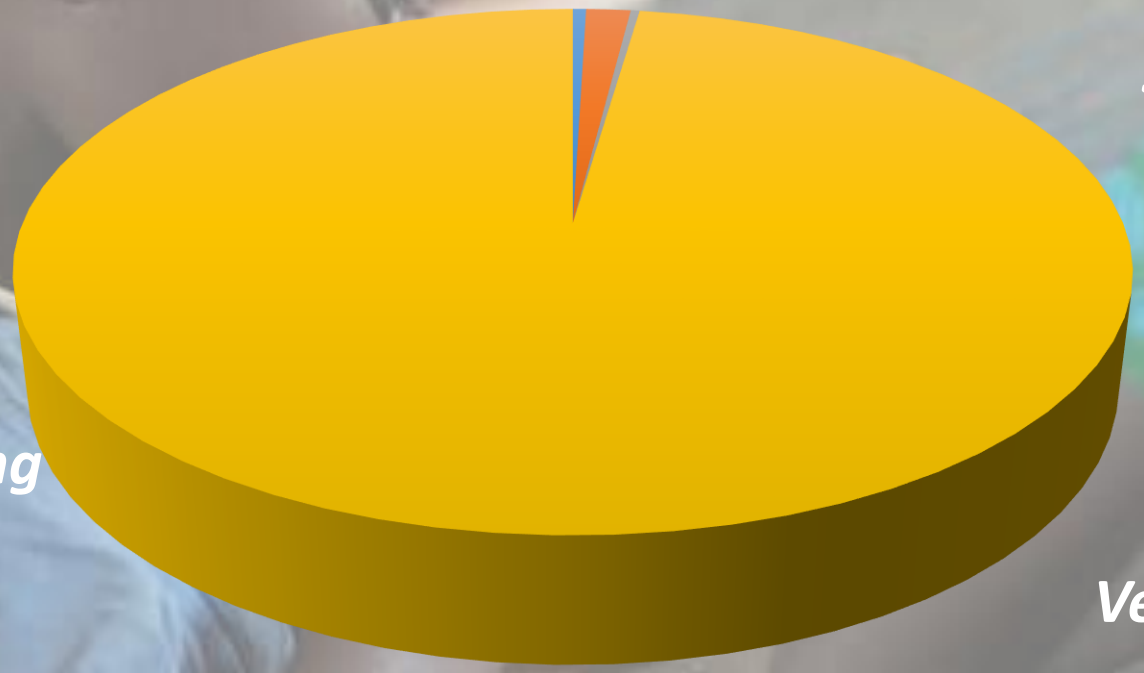
FloJa sterkte zwakte analyse

Sterkte	Zwakte
Continue aanwezigheid van Nederlands management in Malawi	Malawiaanse cultuur
Fondsenwerving (Nederland), Financieel gezond	Materiaal niet verkrijgbaar
Lokaal (Malawiaans management) operationeel op peil	Onze locatie is geïsoleerd in Malawi (noorden)
Goed team van medewerkers en vrijwilligers	
Procedures zijn aanwezig, worden gebruikt en gecontroleerd	
Dagopvang, kortom de kinderen wonen in hun eigen gemeenschap	
Kwaliteit van het lesmateriaal uit Europa	
Naast educatie verzorgen wij ook hygiëne en voeding	
Kansen	**Bedreigingen**
Lokaal Malawiaans management verder trainen !	Continuïteit fondsenwerving uit Nederland
Verbeteren van de kwaliteit van onderwijs	Afhankelijk van externe / politieke invloeden
Verbeteren van de onderwijsketen (basisschool en middelbare school)	Koers invloeden

Kostenoverzicht 3 FloJa pijlers



Opbrengsten in Malawi & Fondsenwerving in Nederland



Schoolgeld € 300 *

***) Ouders betalen** ongeveer € 5 per kind per schooljaar. Dit is voor hen veel geld!

Camping en B&B € 1,000

Verkoop eieren € 200

Fondsenwerving in Nederland € 63,700

Aantoonbare resultaten tot nu toe (1-4)

- 15 medewerkers hebben een betaalde baan in Malawi
- 6 vrijwilligers krijgen een kleine maandelijkse vergoeding
- Kortom 21 medewerkers krijgen 2 goede maaltijden per dag, hun huishuur wordt (gedeeltelijk) vergoed, medische hulp wordt vergoed en hebben een vast maandelijks inkomen met pensioenopbouw.
- Ca. 90 kinderen per jaar krijgen onderwijs, 2 goede maaltijden en medisch hulp indien nodig. Dit betekent een beter toekomstperspectief voor de kinderen ontlasten we indirect gezinnen van de zorg rond één of meerdere kinderen.

Aantoonbare resultaten tot nu toe (2-4)

- Meer dan 90 kinderen krijgen op vroege leeftijd onderwijs. Het is wetenschappelijk aangetoond dat heel vroeg stimuleren van kinderen, substantieel bijdraagt in het aanpassingsvermogen op latere leeftijd.
- Groepsgrootte op FloJa is maximaal 25 kinderen per klas; kortom persoonlijke aandacht en begeleiding
- Iedere maand worden de resultaten van de kinderen door het management geëvalueerd en wordt er zo nodig bijgestuurd. Hier wordt ook gekeken naar externe factoren zoals thuissituatie
- We monitoren alle FloJa kinderen óók op de vervolgopleidingen.
- De FloJa-kinderen op de vervolgopleidingen presteren aantoonbaar (!) gemiddeld beter dan de andere kinderen op de lagere school (zie volgende slide) . Ze hebben daarmee meer kans om door te leren en toegelaten te worden op vervolgonderwijs en universiteiten.
- De eerste 2 jaar op de lagere school krijgen de FloJa kinderen ook nog bijles.

Aantoonbare resultaten tot nu toe (3-4)

	Verschil gemiddeld eindcijfers FloJa kinderen tov van de andere klasgenoten							
Class	English	Chechewa	Mathametics	Bible knowledge	Social and Environment	Life Skills	Agriculture	Expressive arts
Standard 1A	▲ 4,3	▲ 3,0	▲ 2,0	▲ 2,0				▲ 1,3
Standard 1B	▲ 1,7	▲ 2,1	▲ 1,2	▲ 1,4				▲ 1,0
Standard 2A	▲ 0,8	▲ 0,6	▼ -0,2	▲ 0,3	▲ 0,0	▼ -1,4		▲ 0,8
Standard 2B	▲ 2,3	▲ 2,6	▲ 2,0	▲ 2,1	▲ 0,2	▲ 2,2		▲ 2,3
Standard 3A	▲ 2,4	▲ 2,0	▲ 1,9	▲ 2,0	▲ 0,0	▲ 2,6		▲ 2,9
Standard 3A2	▼ -0,2	▲ 2,2	▲ 0,4	▲ 0,7	▲ 0,1	▲ 0,1		▲ 0,5
Standard 4A	▲ 2,1	▲ 2,9	▲ 1,6	▲ 0,6	▲ 0,0	▲ 0,0	▲ 1,0	▲ 0,5
Standard 4B	▼ -0,1	▲ 0,0	▼ -0,6	▼ -0,7	▲ 0,0	▼ -0,8	▼ -0,6	▬ 0,0
Standard 5	▲ 0,5	▼ -0,8	▼ -0,6	▼ -0,5	▲ 0,1	▬ 0,0		
Standard 6A	▲ 0,4	▲ 0,2	▼ -0,2	▼ -0,5	▲ 0,0	▼ 0,0		
Standard 6B					▲ 0,1			

Uitleg

Deze grafiek toont per vak, het verschil in eindcijfers wat FloJa kinderen scoren t.o.v. de rest van de klas.

Voorbeeld: In standaard 1A scoren de FloJa kinderen (gemiddeld) 4,3 punten hoger (groene pijl omhoog) voor Engels.
Dus waar de anderen gemiddeld een 5 halen, scoren FloJA kinderen gemiddeld een 9,3.

Dus resultaat 4.3 hoger.

Aantoonbare resultaten tot nu toe (4-4)

- We hebben onze eigen waterbron en alle mensen uit de omgeving kunnen hierdoor gratis en schoon drinkwater krijgen.
- We krijgen wekelijks aanvragen van andere organisaties om onze foundation te bezoeken. Als feedback krijgen we (bijna altijd) terug dat we een voorbeeld zijn op gebied van stimulering en educatie.
- Door zoveel mogelijk lokaal in te kopen stimuleren we lokale ondernemers en helpen we zo het dorp Ngara en omliggende dorpen

Nieuwe plannen FloJa Malawi 2017 – 2022

Doelstellingen 2017 - 2022

FloJa Intern

1- Doelstelling; Het project in Malawi zo zelfstandig mogelijk te maken met lokale medewerkers door:

Het opleiden van lokale medewerkers zodat zij met minimale ondersteuning van de NL-directie het project kunnen draaien.

2- Doelstelling; Verder verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs op de Foundation en dit duurzaam maken door:

Internet benutten en introduceren van digitale lesprogramma's

Huidige lesprogramma's uitbreiden en flexibiliseren

Leraren bijscholen en intervisie bijeenkomsten organiseren.

Ouderbijeenkomsten (individueel en als groep)

3- Doelstelling: Meer inkomsten genereren door, het aantrekkelijk maken van de B&B en Camping en de mogelijkheden uit te breiden door:

Aanleg van privé badkamer voor bestaande B&B

Uitbreiding plekken voor Overland trucks en sanitair gebouw (3 douches, 2 toiletten, 2 wasruimten) voor camping

Uitbreiden van irrigatiesysteem over gehele terrein, zodat de omgeving groen blijf.

4- Doelstelling; Bewakers ondersteunen in het werk door:

Veiligheidssysteem en alarmsysteem aanleggen

'Zomerhuis' bouwen met elektriciteit

5- Opstellen communicatieplan

6- Financiering borgen door: Het aantrekken van nieuwe sponsors in NL

FloJa Extern

1-Doelstelling; De onderwijsketen in Ngara verbeteren door:

Het intensiever samenwerken met vervolgopleidingen in de omgeving (primary, secondairy, technical school) om meer succesvol te zijn in de hele (onderwijs)keten.

Concrete verbeteringen aan te brengen op de Primary School in Ngara

Dit raakt álle ongeveer 150 'FloJa' kinderen die nu op de Primary zitten maar ook de andere 1150 kinderen uit Ngara.

(Zie FloJa 'Primary School' in bijlage)

Doelstelling 1

Het project in Malawi zo zelfstandig mogelijk te maken met lokale medewerkers.

Wij geloven NIET dat de Foundation, met alleen een lokaal management , duurzaam kan bestaan met dezelfde kwaliteit, betrouwbaarheid en financiële onafhankelijkheid van Nederland.

- Alhoewel we het project zoveel mogelijk zelfstandig willen laten draaien blijft **on-site toezicht** noodzakelijk -> voor handhaving van de kwaliteit, financieel toezicht en maandelijkse verantwoording naar de Stichting en Sponsors in Nederland. De doelstelling is erop gericht om het meewerken en coördineren van werk door de huidige directie terug te brengen en het functioneren van de lokale medewerkers toekomstbestendig en duurzaam maken.
- Het lokale management en personeelsleden heeft momenteel niet de vaardigheden om een organisatie strak aan te sturen. Ze zijn o.a. door cultuurverschillen, niet bekend met planning en efficiënte werkwijzen. Ze leven bij de dag en zijn beïnvloedbaar als het gaat om hiërarchie en de invloed van sterke persoonlijkheden.
- **Externe financiering** blijft nodig! De opbrengsten uit andere middelen in Malawi zijn ontoereikend.
  Het Nederlandse management in Malawi zorgt voor de coördinatie en communicatie naar het bestuur en alle stakeholders in Nederland. Gelukkig kunnen we rekenen op vele vrijwilligers die ons daarbij ondersteunen.

Doelstelling 2

Nog verder verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs op de foundation en dit duurzaam maken.

Ook in Malawi hebben computers, smartphones en internet hun intrede gedaan. Met de komst van automatisering en internet zijn er modernere en betere middelen voor handen om onderwijs aan te bieden. We willen gebruik maken van deze middelen om bij te blijven en zowel onze leraren als de leerlingen wegwijs te maken in deze ontwikkelingen.

- Laptops en mini tablets zijn al via sponsors verkregen. Internetverbindingen zijn aangelegd zodat educatieve programma als ‘one-billion’ en Youtube filmpjes (gratis) voor handen zijn en een enorme impuls kunnen geven aan de vormen van onderwijs.

Doelstelling 3

Meer inkomsten genereren met B&B en Camping

Herbouw van de (afgebrande) B&B is, voorlopig, gezien de bezettingsgraad, kostentechnisch niet gunstig tov de opbrengsten.
Het aanleggen van een privé badkamer voor de bestaande B&B, het uitbreiden van plekken voor Overland trucks én speciaal voor de camping een extra toilet- en douche gebouw, daarentegen zijn kostentechnisch
goedkoper en qua opbrengsten een betere keuze.

- Om lokaal inkomen te generen runt FloJa een kleine camping. Helaas is het toerisme in Malawi en zeker in het noorden, nog erg laag.
  Het type bezoeker wat bij FloJa langskomt, is op doorreis van of naar Tanzania. Deze bezoekers hebben vaak alles bij zich. Meestal zijn het Overland trucks met alles erop en eraan. Of een fiets met een klein tentje en eigen voorzieningen. Dit is logisch want toeristische voorzieningen in Malawi zijn slecht of zijn er helemaal niet.

- FloJa heeft 1 B&B huis (1 is er afgebrand in 2015), een kleine camping voor 8 kleine tentjes en maximaal 3 Overland trucks.
  Er is 1 toiletgebouw met 1 toilet, 1 urinoir en 1 douche. De campingbezoekers delen sanitaire voorzieningen met de B&B gasten.
  Gasten blijven gemiddeld ze 1 á 2 dagen
  De bezettingsgraad van de B&B is gemiddeld 10 dagen per jaar.
  Gemiddelde bezettingsgraad van de camping 53 dagen per jaar.

Doelstelling 4

Bewakers ondersteunen in het werk

Problemen die zich momenteel voordoen is tijdens de (nacht) dienst van onze bewakers, dat het soms moeilijk is om wakker te en ook het gevoel van onveiligheid. Het geluid van een radio brengt afleiding evenals het doen van een spel of het uitvoeren van kleine handtaken (vlechten van matten). We hebben besloten een open ‘zomerhuis’ te bouwen naast de ingang waar opbergruimte en elektriciteit voor apparatuur voor handen zijn.

Materiaal voor beveiligingsapparatuur is door NL sponsors geleverd. Installatie en uitleg volgen in november 2016

- De zon is overdag ondragelijk heet dus de bewakers zoeken graag een schaduwrijke plek. Maar moeten wel in het zicht blijven zitten van de poort om gasten te ontvangen.
- De bewakers willen graag hun spullen opbergen zodat ze ook tijdens hun ronde veilig opgeborgen zijn. Maar in het weekend en s nachts zijn alle gebouwen afgesloten, waardoor ze geen opbergruimte hebben.
- Op het terrein zijn zonnepanelen geïnstalleerd, ligt er 6000 kg mais in het magazijn en staat in de klaslokalen een TV en video recorder.
- Met nu ook nog de komst van computers is ook de aantrekkelijkheid van de Foundation voor ongure en criminele personen aanzienlijk gestegen. De rol van de bewaker is hiermee belangrijker geworden.
- Na inbraken in de omgeving geven de bewakers aan zich soms onveilig te voelen

Doelstelling 5

opstellen communicatieplan

Een goed communicatieplan draagt aan het succes van de stichting als geheel alsook het succes van de afzonderlijke doelstellingen. We zijn een kleine stichting, echter de communicatie kan op dezelfde manier ingestoken worden als bij een grote onderneming. Corporate communicatie en marketingcommunicatie.

<u>Corporate communicatie</u>

Hieronder valt de communicatie die de essentie, de doelstelling en de noodzaak van de onderneming weergeeft. Hieronder vallen de website, persberichten, updates uit Malawi, presentaties naar ‘pijlersponsors’, flyers, stationary en andere huisstijldragers.

<u>Marketing communicatie</u>

Hieronder valt de communicatie van de projectteams en de ad hoc sponsoring.

<u>Marketing- en communicatieplan</u>.

Om de communicatie op juiste wijze te verdelen over het jaar is het bijhouden van een marketing- en communicatiekalender een must. Hiermee voorkom je dat je op een gegeven moment te veel communiceert en op een ander moment te weinig. Daarnaast is inzicht van de acties noodzakelijk om te bepalen welke communicatiemiddelen en kanalen er ingezet worden. Daardoor maak je je boodschap niet alleen effectiever, je overall bereik is ook veel groter.

Doelstelling 6

Sponsors gezocht

Alhoewel iedere bijdrage zeer welkom is, zoeken we bij voorkeur één of meerdere sponsors die voor meerdere jaren een deel van onze kosten wil financieren. Zodat we onze medewerkers in Malawi en het project ter verbetering van de onderwijsketen óók voor de toekomst enige zekerheid kunnen bieden.

FloJa intern

- Bij voorkeur langdurige sponsors die b.v. één van de drie FloJa pijlers (operationeel) voor een langere periode willen ondersteunen.
- Project sponsor op één of onderdelen van de 4 genoemde doelstellingen. (uitbreiding camping, kwaliteit onderwijsmiddelen, ondersteuning bewakers)

FloJa extern

- Bij voorkeur sponsors die een langdurige periode (5 jaar) deze uitdaging met ons willen aangaan om dit ambitieuze project te realiseren. Totale kosten zijn € 20.000 per jaar gedurende 5 jaren.

Wat bieden we?

Laten we hier direct eerlijk over zijn

U moet dit doen vanuit uw HART en niet zien als een investering waaruit u rendement kunt halen.

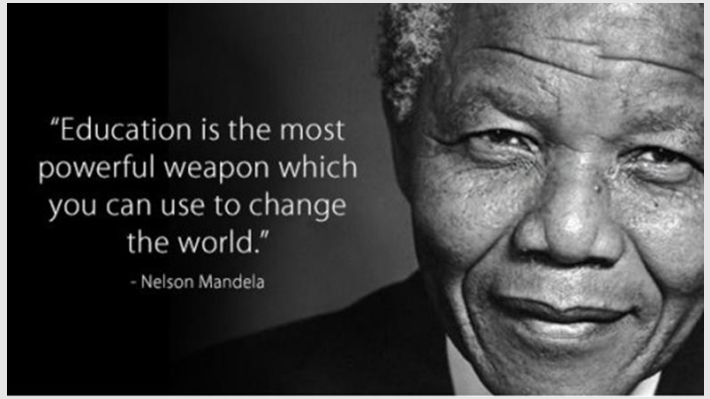
- We kunnen u 100% garantie en transparantie bieden. Wij garanderen u dat uw donatie echt wordt besteed aan dit project (aantoonbaar en transparant)
- We kunnen samen invulling geven aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.
- We kunnen uw bedrijf ondersteunen in uw MVO communicatie b.v. in visueel materiaal of in het geven van presentaties. Alle andere wensen zijn bespreekbaar

Doelstelling Extern

FloJa Foundation en de Lagere School
“Ngara Primary School”

“We have a dream…”

In 5 jaar is de Ngara basisschool de beste basisschool in de regio Karonga



Onderwijs op de Ngara basisschool verbeteren door:

- **Resultaten iedere 3 maanden monitoren en op sturen**
- **Bouw 44 toiletten**
- **Bouw 13 klaslokalen**
- **Aannemen 7 leraren**
- **Schoolmateriaal zoals lesboeken, schoolborden en krijt aanschaffen**
- **Advies en ondersteuning in de aansturing en het duurzaam maken van de gewenste kwaliteit**

Zie voor verdere details de aparte presentatie
Ngara F. Primary School: the best regional School

Sámen met álle stakeholders in Ngara (o.a. hoofdhoofd, lokale bevolking, leraren, dorpshoofd (TA) en kerkleiders. Waarin iedereen zijn verantwoordelijkheid neemt. Uitgangspunt is dat na 5 jaar de basisschool zelfstandig de behaalde kwaliteit duurzaam kan behouden.

Waarom de lagere school verbeteren

Bevlogen start van FloJa Foundation in 2008 door de Nederlanders Floor Willemen en Jan de Groot
Het fantastische resultaat is een gezond en goed draaiend project
In 2016 overgenomen door de Nederlanders Andre Oudhuis en Paulien van Musscher

En dan….. zodra de eerste kinderen uitstromen wordt een hiaat pijnlijk zichtbaar.

- Lagere school in Malawi is vanaf 6 jaar maar de kwaliteit is vaak erbarmelijk:
  - onvoldoende lesmaterialen, onvoldoende gebouwen, onvoldoende leraren (1:100), onvoldoende kwaliteit van het onderwijs (qua kennis en attitude)
- FloJa kinderen stromen uit naar een lagere school (in 2016 al 150 kinderen, jaarlijks 25 extra)
- Alle investeringen van de afgelopen jaren bij FloJa, worden teniet gedaan gezien de erbarmelijke kwaliteit van de lagere scholen.
- Keuze: Een eigen (privé) FloJa lagere school bouwen of een bestaande school te verbeteren. We hebben gekozen om de bestaande, plaatselijke lagere school in Ngrara te verbeteren.
- Niet alleen FloJa kinderen, maar ruim 1300 kinderen uit ons dorp Ngara helpen!
- JUIST beter onderwijs, toegankelijk voor de ‘gewone’ (vaak arme) lokale bevolking i.p.v. een privé school waar de rijkeren gebruik van kunnen maken.
- Opgezet vanuit Community Empowerment (= intrinsieke behoefte vàn het dorp en intensieve samenwerking mét dorp) Verantwoordelijkheid ligt bij de community en men kan op deze manier onafhankelijk voortbestaan.
- **Het gaat JUIST niet over geld en alleen gebouwen**; vooral advies en bespreekbaar maken van attitude en kwaliteit. Veranderen kost tijd daarom is er 5 jaar voor uit getrokken.